

Решения



Глава: Расчет цены

Тема: Группы скидок

После выполнения этого упражнения вы научитесь:

- создавать группы скидок
- копировать группы скидок
- устанавливать правила выбора действующих скидок в справочнике бизнес-партнеров
- исключать бизнес-партнеров из групп скидок

В этом упражнении создаются две группы скидок.

Одна из групп представляет собой скидки на принтеры из одной группы товаров и бесплатное количество бумаги при покупке определенного количества. Эта группа скидок будет присвоена новой группе клиентов.

Другая группа скидок применяется ко всем клиентам и предоставляет скидки на продукты определенного производителя.

Проверим влияние этих двух групп на клиента, который имеет право на скидку из обеих групп, но получает только максимальную из возможных скидок.

Далее клиент будет исключен из всех групп скидок.

4-1 Для ряда розничных клиентов цены рассчитываются одинаково, поэтому требуется создать группу клиентов с одинаковой схемой расчета цены и специальными скидками для этих клиентов.

4-1-1 Создайте группу клиентов со следующей информацией.

Выберите *Администрирование* → *Справочники* → *Бизнес-партнеры* → *Группы клиентов*.

Имя поля или тип данных	Значения
<i>Группе клиентов</i>	Розничная торговля
<i>Прайс-лист</i>	Мелкооптовый
<i>Действительная скидка</i>	Максимальная скидка

Нажмите кнопку *Обновить*.

Нажмите кнопку *ОК*, чтобы закрыть окно.

4-1-2 Создайте нового клиента в этой группе.

Создайте нового клиента со следующими значениями. Проверьте, что используется прайс-лист, присвоенный группе клиентов.

Выберите *Бизнес-партнеры* → *Справочник бизнес-партнеров*. Вернитесь в режим *добавления*.

Имя поля или тип данных	Значения
<i>Код</i>	C88888
<i>Тип БП</i>	Клиент
<i>Имя</i>	<Любое значение>
<i>Группа</i>	Розничная торговля

Нажмите *Добавить*, чтобы сохранить запись данных.

4-2 Создайте группу скидок для розничных клиентов. Клиентам этой группы будет предоставлена скидка 2% на все принтеры и 1 бесплатная единица бумаги вторичной переработки при оплате 2 единиц (бесплатно предоставляется не более 2 единиц).

Запасы → *Прайс-листы* → *Специальные цены* → *Группы скидок*.

Имя поля или тип данных	Значения
<i>Тип</i>	Группа клиентов
<i>Имя группы</i>	Розничная торговля

4-2-1 Установите скидку 2% на все принтеры по группам товаров.

Перейдите на закладку **Группы товаров**.
Введите скидку **2%** для принтеров J.V. и Rainbow.

- 4-2-2 Предлагайте бесплатную единицу бумаги вторичной переработки (товар R00002) при оплате клиентом 2 единиц (бесплатно предоставляется не более 2 единиц).

Откройте закладку **Товары**.
Нажмите **Добавить**.

Имя поля или тип данных	Значения
Код с	R00002
Код по	R00002

Нажмите **ОК**.

Введите информацию о скидке по бесплатным количествам.

Имя поля или тип данных	Значения
Оплаченное кол-во	2
Бесплатное кол-во	1
Макс. бесплатное кол-во	2

Если эти поля не отображаются, используйте окно **Параметры настройки формы** для добавления этих полей на закладку **Товары**.

Проверьте, что для группы скидок установлен индикатор **Активно**.

Нажмите кнопку **Добавить**.

- 4-3 Создайте вторую группу скидок для всех клиентов с предоставлением скидки 3% на все продукты производителя Rainbow.

Запасы → **Прайс-листы** → **Специальные цены** → **Группы скидок**.
Выберите **Все бизнес-партнеры** в поле **Тип**.

Перейдите на закладку **Производители**.

Введите **3** в строке **Rainbow**.

Проверьте, что для группы скидок установлен индикатор **Активно**.

Нажмите кнопку **Добавить**.

- 4-4 Создайте заказ на продажу для проверки применения групп скидок к клиенту, которые имеет право на скидки из обеих групп. Учтите, что данный клиент может получить только максимальную действительную скидку.

Продажи → Заказ на продажу

Введите следующие данные:

Имя поля или тип данных	Значения
<i>Клиент</i>	C88888
<i>Товар</i>	R00002
<i>Кол-во</i>	3
<i>Товар</i>	A00004 (Rainbow Color Jet)
<i>Кол-во</i>	1

4-4-1 Как было показано количество бесплатной бумаги?

При покупке клиентом 3 пачек предоставлялась скидка 33%.

4-4-2 Что происходило в случае повышения количества бумаги до 12 пачек?

Скидка сокращалась до 16,67%, поскольку клиент мог получить бесплатно только 2 пачки.

4-4-3 Какая скидка предоставлялась на принтер Rainbow?

Скидка 3% на продукцию определенного производителя перезаписывала скидку 2% для групп товаров, поскольку для клиента была установлена максимальная действующая скидка.

4-4-4 Какой источник цены указан для 2 строк?

Активный прайс-лист, группы скидок

4-4 Исклучите клиента из всех групп скидок, а затем проверьте результат.

4-4-1 Измените параметры настройки для клиента С88888 с исключением этого клиента из всех групп скидок.

Выберите путь по меню: **Бизнес-партнеры** → **Справочник бизнес-партнеров**.

Введите **С88888** в поле *Код* для поиска бизнес-партнера.

Откройте закладку **Условия оплаты**.

Установите индикатор **Не применять группы скидок**.

4-4-2 Создайте заказ на продажу для проверки параметров настройки.

Продажи → **Заказ на продажу**

Имя поля или тип данных	Значения
<i>Клиент</i>	С88888
<i>Товар</i>	А00004
<i>Кол-во</i>	1

Что указано в поле **Источник цены**?

Активный прайс-лист.

Сторнируйте заказ на продажу.