

Упражнения



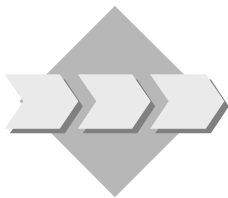
Глава: Расчет цены

Тема: Группы скидок



После выполнения этого упражнения вы научитесь:

- создавать группы скидок
- копировать группы скидок
- устанавливать правила выбора действующих скидок в справочнике бизнес-партнеров
- исключать бизнес-партнеров из групп скидок



В этом упражнении создаются две группы скидок.

Одна из групп представляет собой скидки на принтеры из одной группы товаров и бесплатное количество бумаги при закупке определенного количества. Эта группа скидок будет присвоена новой группе клиентов.

Другая группа скидок применяется ко всем клиентам и предоставляет скидки на продукты определенного производителя.

Проверим влияние этих двух групп на клиента, который имеет право на скидку из обеих групп, но получает только максимальную из возможных скидок.

Далее клиент будет исключен из всех групп скидок.

4-1 Для ряда розничных клиентов цены рассчитываются одинаково, поэтому требуется создать группу клиентов с одинаковой схемой расчета цены и специальными скидками для этих клиентов.

4-1-1 Создайте группу клиентов со следующей информацией.

Имя поля или тип данных	Значения
<i>Группа клиентов</i>	Розничная торговля
<i>Прайс-лист</i>	Мелкооптовый
<i>Действительная скидка</i>	Максимальная скидка

4-1-2 Создайте нового клиента в этой группе.

Введите следующие значения. Проверьте, что используется прайс-лист, присвоенный группе клиентов.

Имя поля или тип данных	Значения
<i>Код</i>	C88888
<i>Тип БП</i>	Клиент
<i>Имя</i>	<Любое значение>
<i>Группа</i>	Розничная торговля

4-2 Создайте группу скидок для розничных клиентов. Клиентам этой группы будет предоставлена скидка 2% на все принтеры и 1 бесплатная единица бумаги вторичной переработки при оплате 2 единиц (бесплатно предоставляется не более 2 единиц).

Имя поля или тип данных	Значения
<i>Тип</i>	Группа клиентов
<i>Имя группы</i>	Розничная торговля

4-2-1 Установите скидку 2% на все принтеры по группам товаров.

Введите скидку **2%** для принтеров J.B. и Rainbow.

4-2-2 Предлагайте бесплатную единицу бумаги вторичной переработки (товар R00002) при оплате клиентом 2 единиц (бесплатно предоставляется не более 2 единиц).

Введите информацию о скидке по бесплатным количествам.

Имя поля или тип данных	Значения
<i>Оплаченное кол-во</i>	2
<i>Бесплатное кол-во</i>	1
<i>Макс. бесплатное кол-во</i>	2

Если эти поля не отображаются, используйте окно **Параметры настройки формы** для добавления этих полей на закладку **Товары**.

Проверьте, что для группы скидок установлен индикатор **Активно**.

4-3 Создайте вторую группу скидок для всех клиентов с предоставлением скидки 3% на все продукты производителя Rainbow.

- 4-4 Создайте заказ на продажу для проверки применения групп скидок к клиенту, которые имеет право на скидки из обеих групп. Учтите, что данный клиент может получить только максимальную действительную скидку.

Введите следующие данные:

Имя поля или тип данных	Значения
<i>Клиент</i>	C88888
<i>Товар</i>	R00002
<i>Кол-во</i>	3
<i>Товар</i>	A00004 (Rainbow Color Jet)
<i>Кол-во</i>	1

- 4-4-1 Как было показано количество бесплатной бумаги?

- 4-4-2 Что происходило в случае повышения количества бумаги до 12 пачек?

- 4-4-3 Какая скидка предоставлялась на принтер Rainbow?

- 4-4-4 Какой источник цены указан для 2 строк?

- 4-4 Исключите клиента из всех групп скидок, а затем проверьте результат.

- 4-4-1 Измените параметры настройки для клиента C88888 с исключением этого клиента из всех групп скидок.

4-4-2 Создайте заказ на продажу для проверки параметров настройки.

Введите следующие данные:

Имя поля или тип данных	Значения
<i>Клиент</i>	C88888
<i>Товар</i>	A00004
<i>Кол-во</i>	1

Что указано в поле *Источник цены*?
